

KARTA KURSU (realizowanego w module specjalności)

PEDAGOGIKA SPOŁECZNO- OPIEKUŃCZA i TERAPIA PEDAGOGICZNA

Nazwa	Promocja zdrowia i edukacja zdrowotna	
Nazwa w j. ang.	Health promotion and health education	
Koordynator	Dr Olga Wyżga	Zespół dydaktyczny
		Dr Olga Wyżga
Punktacja ECTS*	3	

Opis kursu (cele kształcenia)

Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu zachowań prozdrowotnych. Poszerzenie wiedzy na temat czynników warunkujących zdrowie oraz zasad promocji i edukacji zdrowotnej w odniesieniu do najczęściej występujących zaburzeń i chorób oraz różnych grup odbiorców.

Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Wiedza	W1, Operuje podstawowymi pojęciami z zakresu promocji zdrowia;	W06
	W2, Dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu metodyki promocji zdrowia;	W06
	W3, Ma wiedzę na temat przygotowywania i tworzenia programów prozdrowotnych	W06

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
Umiejętności	U1, Potrafi zaplanować, przygotować i przeprowadzić zajęcia z zakresu promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej	U06
	U2, Dokona ewaluacji i autoewaluacji zajęć;	U06
	U3, Samodzielnie przygotowuje programy prozdrowotne	U06

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Kompetencje społeczne	K1, Wykazuje zaangażowanie w zakresie realizacji promocji zdrowia;	K01
	K2, Dysponuje umiejętnościami w zakresie komunikacji społecznej;	K02

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	15	30										x

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład- konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych
 Ćwiczenia- metody aktywizujące, metoda projektu.
 Egzamin testowy.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01							x	X				x	
W02							x	X				x	
W03							x	X				x	
U01							X	x				x	
U02							X	x				x	
U03							X	x				x	
K01							x	x					
K02							x	x					

Kryteria oceny	Na ocenę końcową składa wynik egzaminu testowego.
----------------	---

Uwagi	
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Treści wykładów:

1.Zdrowie jako przedmiot promocji zdrowia. Modele zdrowia. Rozwój idei promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej. Podstawowe dokumenty promocji zdrowia. Znaczenie promocji zdrowia w rozwiązywaniu głównych problemów zdrowotnych Polaków.

2.Edukacja zdrowotna - istota, cele i funkcje. Modele edukacji zdrowotnej. Wychowanie zdrowotne. Rola edukacji zdrowotnej w promocji zdrowia.

3.Projekty i programy promocji zdrowia. Siedliskowe podejście do zdrowia: Zdrowe Miasto, Zdrowe Miejsce Pracy, Szpital Promujący Zdrowie, Szkoła Promująca Zdrowie.

4.Metodyka konstruowania programów promocji zdrowia. Programy promocji zdrowia dla wybranych grup odbiorców.

5.Dlaczego promocja zdrowia jest potrzebna Polakom? – podsumowanie zajęć

Treści ćwiczeń:

1.Zachowania zdrowotne i czynniki kształtujące stan zdrowia. Styl życia jako podstawowy czynnik wpływający na zdrowie.

2. Wpływ środowiska na zdrowie człowieka. Środowiska wspierające zdrowie. Zaburzenia zdrowia wynikające z zanieczyszczenia środowiska. Szkodliwy wpływ cywilizacji.

3. Promocja zdrowia w miejscu pracy.

Przykłady programów profilaktycznych: antynikotynowy, antyalkoholowy, aktywności fizycznej, radzenie sobie ze stresem.

4. Promocja zdrowia psychicznego: dzieci i młodzieży, osób aktywnych zawodowo i ludzi starszych.

5. Zagrożenia zdrowotne w chorobach przewlekłych. Edukacja zdrowotna w wybranych chorobach układu krążenia, cukrzycy, alergiach.

6. Prezentacje studenckich projektów promujących zdrowie wśród różnych grup społecznych oraz ich merytoryczna ocena jakościowa.

Wykaz literatury podstawowej

1. Andruszkiewicz A. (red) Promocja zdrowia. Teoretyczne podstawy promocji zdrowia. Tom I. Czelej, Lublin 2008

2. Barić L, Osińska H: Nowy model promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej. Podręcznik metodologiczny dla personelu medycznego i paramedycznego. Wyd. Borgis, Warszawa 2010.

3. Charzyńska-Guła M., Zrozumieć promocję zdrowia, Lublin 2010

4. Karski J. B. (red.) Praktyka i teoria promocji zdrowia, CeDeWu, Warszawa 2009

5. Narodowy Program zdrowia 2016-2021, Załącznik do Uchwały Rady Ministrów z dnia 15.05.2016

Wykaz literatury uzupełniającej

Literatura uzupełniająca:

Strategie dla zdrowia : kształtowanie zachowań zdrowotnych poprzez środowisko / Barbara Jacennik. - Warszawa : Vizja Press&IT, 2008

Styl życia i zachowania prozdrowotne - wybrane konteksty / pod red. Marioli Świdorskiej. - Łódź : wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej, 2011

Zachowania zdrowotne młodzieży - uwarunkowania podmiotowe i rodzinne / Magdalena Nadworna-Cieślak, Nina Ogińska-Bulik. - Warszawa : Wydawnictwo Difin, 2011

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	30
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	10
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	5
	Przygotowanie do egzaminu	20
Ogółem bilans czasu pracy		90
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3