

KARTA KURSU (realizowanego w module specjalności)

Nazwa	Promocja zdrowia i edukacja zdrowotna
Nazwa w j. ang.	Health promotion and health education

Koordynator	Dr Olga Wyżga	Zespół dydaktyczny
		Dr Olga Wyżga
Punktacja ECTS*	4	

Opis kursu (cele kształcenia)

Zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu zachowań prozdrowotnych. Poszerzenie wiedzy na temat czynników warunkujących zdrowie oraz zasad promocji i edukacji zdrowotnej w odniesieniu do najczęściej występujących zaburzeń i chorób oraz różnych grup odbiorców.

Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Wiedza	W1, Operuje podstawowymi pojęciami z zakresu promocji zdrowia;	W06
	W2, Dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu metodyki promocji zdrowia;	W06
	W3, Ma wiedzę na temat przygotowywania i tworzenia programów prozdrowotnych	W06

Umiejętności	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
	U1, Potrafi zaplanować, przygotować i przeprowadzić zajęcia z zakresu promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej	U06
U2, Dokona ewaluacji i autoewaluacji zajęć;	U06	
U3, Samodzielnie przygotowuje programy prozdrowotne	U06	

Kompetencje społeczne	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
	K1, Wykazuje zaangażowanie w zakresie realizacji promocji zdrowia;	K01
K2, Dysponuje umiejętnościami w zakresie komunikacji społecznej;	K02	

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	10	10										x
20												

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład- konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych

Ćwiczenia- metody aktywizujące, metoda projektu.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01							x	X				x	
W02							x	X				x	
W03							x	X				x	
U01							X	x					
U02							X	x					
U03							X	x					
K01							x	x					
K02							x	x					

Kryteria oceny	Na ocenę końcową składa się wynik egzaminu pisemnego oraz ocena z projektu oraz aktywność na zajęciach.
----------------	---

Uwagi	
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Treści wykładów:

1.Zdrowie jako przedmiot promocji zdrowia. Modele zdrowia. Rozwój idei promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej. Podstawowe dokumenty promocji zdrowia. Znaczenie promocji zdrowia w rozwiązywaniu głównych problemów zdrowotnych Polaków.

2.Edukacja zdrowotna - istota, cele i funkcje. Modele edukacji zdrowotnej. Wychowanie zdrowotne. Rola edukacji zdrowotnej w promocji zdrowia.

3.Projekty i programy promocji zdrowia. Siedliskowe podejście do zdrowia: Zdrowe Miasto, Zdrowe Miejsce Pracy, Szpital Promujący Zdrowie, Szkoła Promująca Zdrowie.

4.Metodyka konstruowania programów promocji zdrowia. Programy promocji zdrowia dla wybranych grup odbiorców.

5.Dlaczego promocja zdrowia jest potrzebna Polakom? – podsumowanie zajęć

Treści ćwiczeń:

1.Zachowania zdrowotne i czynniki kształtujące stan zdrowia. Styl życia jako podstawowy czynnik wpływający na zdrowie.

2.Wpływ środowiska na zdrowie człowieka. Środowiska wspierające zdrowie. Zaburzenia zdrowia wynikające z zanieczyszczenia środowiska. Szkodliwy wpływ cywilizacji.

3.Promocja zdrowia w miejscu pracy.

Przykłady programów profilaktycznych: antynikotynowy, antyalkoholowy, aktywności fizycznej, radzenie sobie ze stresem.

4.Promocja zdrowia psychicznego: dzieci i młodzieży, osób aktywnych zawodowo i ludzi starszych.

5.Zagrożenia zdrowotne w chorobach przewlekłych. Edukacja zdrowotna w wybranych chorobach układu krążenia, cukrzycy, alergiach.

6.Prezentacje studenckich projektów promujących zdrowie wśród różnych grup społecznych oraz ich merytoryczna ocena jakościowa.

Wykaz literatury podstawowej

- 1.Andruszkiewicz A. (red) Promocja zdrowia. Teoretyczne podstawy promocji zdrowia. Tom I. Czelej, Lublin 2008
- 2.Barić L, Osińska H: Nowy model promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej. Podręcznik metodologiczny dla personelu medycznego i paramedycznego. Wyd. Borgis, Warszawa 2010.
- 3.Charzyńska- Gula M., Zrozumieć promocję zdrowia, Lublin 2010
- 4.Karski J. B. (red.) Praktyka i teoria promocji zdrowia, CeDeWu, Warszawa 2009
- 5.Narodowy Program zdrowia 2021-2025 Załącznik do Uchwały Rady Ministrów z dnia 15.05.2021

Wykaz literatury uzupełniającej

Literatura uzupełniająca:

Strategie dla zdrowia : kształtowanie zachowań zdrowotnych poprzez środowisko / Barbara Jacennik. - Warszawa : Vizja Press&IT, 2008

Styl życia i zachowania prozdrowotne - wybrane konteksty / pod red. Marioli Świdorskiej. - Łódź : wydawnictwo Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej, 2011

Zachowania zdrowotne młodzieży - uwarunkowania podmiotowe i rodzinne / Magdalena Nadworna-Cieślak, Nina Ogińska-Bulik. - Warszawa : Wydawnictwo Difin, 2011

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	10
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	30
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	20
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	20
	Przygotowanie do egzaminu	30
Ogółem bilans czasu pracy		120
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		4