

## KARTA KURSU

(realizowanego w module specjalnościowym)

Nazwa	Media w promocji zdrowia
Nazwa w j. ang.	Media in health promotion

Koordynator	Dr Wioletta Skrzypek	Zespół dydaktyczny
		Dr Wioletta Skrzypek Dr Ewa Śliwa
Punktacja ECTS*	4	

### Opis kursu (cele kształcenia)

Zapoznanie studentów z technologiczno-społecznymi uwarunkowaniami współczesnej edukacji oraz przygotowanie ich do efektywnego i odpowiedzialnego wykorzystywania nowoczesnych mediów informacyjno-komunikacyjnych w procesie kształcenia i doskonalenia. W sposób szczególny, celem zajęć jest kształtowanie i rozwijanie kompetencji informacyjnych umożliwiających krytyczne i odpowiedzialne pozyskiwanie wiarygodnych informacji oraz twórcze wykorzystywanie ich w realizacji celów i zadań edukacyjnych z obszaru promocji zdrowia i profilaktyki uzależnień.

### Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Wiedza	W01 – Wymienia kryteria wiarygodności elektronicznych źródeł informacji;	W04
	W02 – Definiuje kompetencje medialne i cyfrowe obywatelstwo;	W09
	W03 – Wskaże cechy charakterystyczne zajęć e-learning'owych.	W05

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
Umiejętności	U01 – Wykorzystuje bezpiecznie i odpowiedzialnie internetowe źródła informacji;	U04
	U02 – Analizuje i weryfikuje w sposób krytyczny zarówno źródła informacji, jak same informacje;	U04
	U03 – Posługuje się nowymi mediami w realizacji zadań i celów zawodowych.	W05



Kryteria oceny	<p>Ćwiczenia: 100% obecności, nieobecność musi być zaliczona w ramach kontaktu studenta z prowadzącym poza godzinami kursu, zaliczenie w formie 0/1 prac wykonywanych na zajęciach: webquest, informacja medialna, kampania społeczna wg kryteriów podanych przez prowadzącego.</p> <p>Wykłady: aktywność na zajęciach (min. 7 plusów, plus oznacza 1 logiczną wypowiedzi podczas zajęć.</p> <p>Całość. Zaliczenie ćwiczeń i zdanie egzaminu testowego na min 51% z 20 pytań</p>
----------------	--

Uwagi	
-------	--

#### Treści merytoryczne

##### Wykłady

1. Kompetencje medialne w procesie uczenia się przez całe życie
2. Funkcjonalność elektronicznych systemów wspomaganie partycypacji w życiu wspólnot lokalnych (e-rejestracje, EWUŚ, e-medycyna)
3. Kultura health i fit
4. Kreowanie wizerunku w mediach i Internecie
5. Cyberuzależnienie i nowoczesne uzależnienia (ortoreksja, tanokreksja, bigoreksja, pracoholizm)
6. e-Learning w kształceniu i doskonaleniu oraz samokształceniu

##### Ćwiczenia

1. Praktyczne wykorzystanie elektronicznych baz danych
2. Metoda WebQuest – efektywne i twórcze wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnej w procesie dydaktycznym, promocji zdrowia i profilaktyce uzależnień
3. Szkolenia e-learningowe w promocji zdrowia i profilaktyce
4. Kampania społeczna w promocji zdrowia i profilaktyce uzależnień

#### Wykaz literatury podstawowej

1. Gajda B., *Media w edukacji*, Kraków 2010
2. (red.)Bronisław Siemieniecki, Tadeusz Lewowicki, *Media w edukacji – szanse i zagrożenia*, Toruń 2008
3. Kędzierska B. *Kompetencje informacyjne w kształceniu ustawicznym*, Warszawa 2008
4. Korzeniowska E., Polscy pracownicy o wykorzystaniu nowych mediów w edukacji zdrowotnej i promocji zdrowia w miejscu pracy, *Studia edukacyjne* 2012 nr 23 (on-line)
5. Syrkiewicz-Switała M., Holecki T., Wojtynek E., *Znaczenie mass mediów w promocji zdrowia*, *Med. Og Nauk Zdr.* 2014 nr 20(2), s. 171-176 (on-line)
6. Turbiarz A., Kadłubowska M., Kolonko J., Bąk E. *Rola mediów w promocji zdrowia*, *Problemy pielęgniarstwa*, 2010/2. (on-line)

#### Wykaz literatury uzupełniającej

- a. Piotr Drzewiecki, *Media Aktywni- dlaczego i jak uczyć edukacji medialnej?*, <http://presscafe.eu/images/MediaAktywni.pdf>
- b. Tomczyk Ł., Eliseo, M. A., Costas, V., Sanchez, G., Silveira, I. F., Barros, M.-J., Amado-Salvatierra, H., Oyelere, S. S. (2019). *Digital Divide in Latin America and Europe: Main Characteristics in Selected Countries*. 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI).
- c. Pozycje wskazane przez prowadzącego

#### Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	10
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5

Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	15
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	30
	Przygotowanie do egzaminu	30
Ogółem bilans czasu pracy		120
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		4