

## KARTA KURSU

Nazwa	Podstawy przedsiębiorczości	
Nazwa w j. ang.	Basic of entrepreneurship	
Koordinator	dr Barbara Nawolska	Zespół dydaktyczny
Punktacja ECTS		dr Barbara Nawolska dr Joanna Żądło-Treder dr Beata Suła

### Opis kursu (cele kształcenia)

Zapoznanie z definicjami przedsiębiorczości i przejawami postawy przedsiębiorczej. Ukazanie znaczenia przedsiębiorczości w życiu prywatnym i zawodowym. Kształtowanie rozumienia gospodarności, zaradności jako istotnej wartości w życiu indywidualnym i społecznym. Rozwijanie gospodarności jako umiejętności roztropnego zarządzania zasobami pieniężnymi. Kształtowanie kompetencji ekonomicznych i przedsiębiorczości dzieci, by w przyszłości potrafiły wykorzystać zdobytą wiedzę w sytuacjach praktycznych, życiowych oraz by przejawiały postawę przedsiębiorczą. Ukazanie strategii rozwijania przedsiębiorczości.

### Warunki wstępne

Wiedza	- wiedza z zakresu podstawowych pojęć przedsiębiorczości oraz A planowania sytuacji edukacyjnych
Umiejętności	- planowanie sytuacji edukacyjnych - komunikowanie się na płaszczyźnie interpersonalnej na poziomie umożliwiającym udział w tworzeniu projektów grupowych
Kursy	- teoretyczne podstawy kształcenia - podstawy pedagogiki wczesnoszkolnej - propedeutika edukacji matematycznej - metodyka edukacji matematycznej w klasach I-III

### Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 – zna podstawowe pojęcia ekonomiczne i wie, jak zdobytą wiedzę wykorzystać w sytuacjach praktycznych	K_W03
	W02 – zna wybrane strategie i dobre praktyki w zakresie rozwijania przedsiębiorczości	K_W15
	W03 – ma wiedzę na temat planowania, projektowania i twórczego realizowania własnego rozwoju zawodowego	K_W19
Umiejętności	U01 – wykorzystuje wiedzę z zakresu metod obliczania oraz ilościowego opisu niezbędną do rozwiązania problemów	K_U10
	U02 – posługuje się wiedzą w celu analizowania, interpretowania i projektowania strategii działań w zakresie rozwijania przedsiębiorczości	K_U09
	U03 – dokonuje analizy własnych działań oraz rozwija swoje profesjonalne umiejętności	K_U15
Kompetencje społeczne	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych

	K01- jest przekonany o konieczności rozwijania przedsiębiorczości jako jednego z ważnych elementów rozwoju osobistego i zawodowego	K_K01
	K02- dostrzega zalety myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz ma świadomość ciągłego poszerzania i uaktualniania wiedzy i zdobywania nowych umiejętności	K_K02
	K03 -jest przekonany o znaczącej roli społecznej odpowiedzialności i etyki w prowadzeniu działań przedsiębiorczych	K_K06

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A		K		L		S		P
Liczba godzin	15	15								
30										

#### Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład, ćwiczenia audytoryjne: metody słowne: dyskusja; metody praktyczne: ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów, metoda przewodniego tekstu, symulacja;

#### Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X					
W02								X					
W03								X					
U01		X				X	X						
U02		X				X	X						
U03		X				X	X						
K01		X				X	X						
K02		X				X	X						
K03		X				X	X						
....													

Kryteria oceny	50 % przygotowanie grupowego lub indywidualnego projektu zajęć służącego kształtowaniu wybranego pojęcia ekonomicznego (umiejętności) oraz prezentacja jego fragmentu na zajęciach; 50% obecność na zajęciach.
----------------	--

Uwagi	Studia jednolite magisterskie, niestacjonarne
-------	---

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

### WYKŁADY

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ-wyjaśnienie terminologiczne, przedsiębiorczość jako: proces, zachowanie, postawa, kompetencje w zakresie przedsiębiorczości, cechy osoby przedsiębiorczej, cechy sprzyjające i utrudniające działania przedsiębiorcze

PRZEDSIĘBIORCZY NAUCZYCIEL WCZESNEJ EDUKACJI-cechy i kompetencje przedsiębiorczego nauczyciela

STRATEGIE I DOBRE PRAKTYKI W ROZWIJANIU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI UCZNIÓW- rozwijanie przedsiębiorczości w świetle psychospołecznej teorii rozwoju Erika E. Eriksona, rola pytań w rozwijaniu dziecięcej przedsiębiorczości, techniki coachingowe w rozwijaniu przedsiębiorczości, rozwijanie dziecięcej kreatywności

### ĆWICZENIA

#### PIENIĄDZ I JEGO FORMY

Pojęcie i historia pieniądza, jego różne formy występowania, funkcje pieniądza, sposoby płatności (dawniej i współcześnie), podstawowe pojęcia ekonomiczne takie jak: bank, lokata, rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy, dług, pożyczka, kredyt i jego spłata, karty płatnicze i kredytowe, fundusze inwestycyjne, papiery wartościowe itd., podstawowe instytucje związane z wytwarzaniem pieniędzy (Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych, Mennica Polska, Narodowy Bank Polski)

#### BUDŻET

Pojęcie budżetu i zasady jego planowania, ceny dóbr i usług, rozsądne zakupy i racjonalne wydatki.

#### OSZCZĘDZANIE i INWESTOWANIE

Pojęcie oszczędzania i jego różne formy (np. oszczędzanie wody, prądu, paliwa, sortowanie śmieci, co wiąże się ze zmniejszeniem kosztów zużycia, a jednocześnie z ochroną środowiska, samodzielne wykonywaniu pewnych prac np. pieczeniu ciasta w domu, a przez to oszczędzaniu na wydatkach w cukierni) pojęcie długu, pożyczki, raty, kredytu i konieczności ich spłaty, pojęcie przedsiębiorczości i jej różne formy, inwestycje.

REKLAMA Pojęcie reklamy i promocji, krytyczny stosunek do reklam i reklamowanych produktów.

POWINNOŚCI OSÓB BOGATYCH Waga pomocy ludziom w potrzebie (wsparcie materialne i psychiczne, pomoc w różnorodnych pracach), zaangażowanie w akcje charytatywne, wolontariat.

#### STRATEGIE I DOBRE PRAKTYKI W ROZWIJANIU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

techniki coachingowe w rozwijaniu przedsiębiorczości, rola pytań w rozwijaniu przedsiębiorczości

## Wykaz literatury podstawowej

Goszczyńska M., Kołodziej S., Trzcińska A., Uwikłani w świat pieniądza i konsumpcji. O socjalizacji ekonomicznej dzieci i młodzieży, Difin SA, Warszawa 2012. Jasielska A., Maksymiuk R. A., Dorośli reklamują, dzieci kupują. Kindermarketing i psychologia, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2010. Mason P., Gordon M., Pieniądze nie rosną na drzewach, Wydawnictwo DEBIT, Bielsko-Biała 2010. Bodnar J., Jak wychować gospodarne dzieci?, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007; Czapczyński W., Kupczyk Ż., ABC ekonomii, czyli pierwsze kroki w świecie finansów, Międzychód: ABC Czepczyńs.ki; Nawolska B., Pawlak B., Żmijewska E., Wybrane konteksty współczesnej edukacji wczesnoszkolnej: przedsiębiorczość-neuroedukacja-międzykulturowość, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, Kraków 2020.

Wykaz literatury uzupełniającej

Nawolska B., Kształtowanie kompetencji ekonomicznych uczniów edukacji wczesnoszkolnej jako element przygotowania do świadomego uczestnictwa w życiu społecznym [w:] „Edukacja wczesnoszkolna w warunkach zmiany społecznej i kulturowej”, red. E. Skrzetuska, M. Jurewicz, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2016, s. 152-165. Nawolska B., Przyjemne i pożyteczne. Obliczenia pieniężne w edukacji matematycznej dzieci [w:] „Doświadczenie poznawania świata przez dzieci w młodszym wieku szkolnym”, red. I. Adamek, B. Pawlak, Wydawnictwo LIBRON, Kraków 2012, s. 183-198

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	8
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	5
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	5
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
Ogółem bilans czasu pracy		50
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		50