

KARTA KURSU
(realizowanego w module obligatoryjnym)

Pedagogika (I st., st. stacjonarne, semestr drugi)
2025/2026

Nazwa	Psychologia społeczna
Nazwa w j. ang.	Social psychology

Koordynator	dr Patrycja Curyło-Sikora	Zespół dydaktyczny
		dr Patrycja Curyło-Sikora dr Anna Kaczmarek-Tabor dr M. Rozenbajgier
Punktacja ECTS*	3	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest przekazanie wiedzy na temat mechanizmów wpływu społecznego oraz zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi funkcjonowania jednostki w grupie społecznej - w szczególności chodzi o procesy związane z oddziaływaniem grupy na jednostkę oraz mechanizmy warunkujące zachowanie ludzi znajdujących się w sytuacjach społecznych.

Warunki wstępne

Wiedza	
Umiejętności	
Kursy	Student ukończył kurs psychologii ogólnej.

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01: posiada podstawową wiedzę na temat przedmiotu badań oraz zadań psychologii społecznej	K_W02
	W02: zna mechanizmy wpływu społecznego	K_W02
	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01: posługuje się terminologią używaną w psychologii społecznej	K_U01
	U02: potrafi objaśnić mechanizmy wpływu społecznego	K_U02
Kompetencje społeczne	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych

	K01: szanuje i propaguje wiedzę z zakresu psychologii społecznej oraz wykorzystuje ją w praktyce	K_K05
--	--	-------

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	15	15										
30												

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusja.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne - kolokwium
W01							X	X					X
W02							X	X					X
U01							X	X					X
U02							X	X					X
K01							X	X					

Kryteria oceny	Zaliczenie z oceną Student otrzymuje zaliczenie kursu na podstawie: a) Obecności (1 możliwa nieobecność). b) Przygotowania i omówienia zagadnienia dotyczącego konkretnego zjawiska stanowiącego przedmiot zainteresowania psychologii społecznej. Szczegółowe wytyczne dotyczące przygotowania projektu student otrzymuje na pierwszych zajęciach. Uzyskanie pozytywnej oceny wymaga spełnienia wszystkich kryteriów podanych przez prowadzącego. Projekt jest przygotowywany oraz omawiany w kilkusobowych grupach. c) Pozytywnego wyniku kolokwium (pozytywny wynik zaliczenia z oceną oznacza uzyskanie wyniku min. 50% + 1. Kolokwium ma formę testu, pytania są zamknięte, za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt. Materiał obowiązujący do kolokwium: treści z wykładów, treści z ćwiczeń, literatura obowiązkowa).
----------------	---

Uwagi	
-------	--

Treści merytoryczne

1. Wykłady

a) Psychologia społeczna – wprowadzenie do problematyki

b) Zjawisko konformizmu normatywnego i informacyjnego

c) Zjawisko autorytetu

- d) Zjawisko identyfikacji z rolą narzuconą społecznie
- e) Zjawisko dysonansu poznawczego

2. Ćwiczenia

Procesy grupowe i ich mechanizmy

Samowiedza – w jaki sposób poznajemy samych siebie?

Reguły wpływu społecznego:

- a) reguła zaangażowania i konsekwencji
- b) reguła wzajemności
- c) reguła niedostępności
- d) reguła lubienia i sympatii
- e) reguła autorytetu
- f) reguła społecznego dowodu słuszności

Wykaz literatury podstawowej

Aronson E. Willson T.D, Akert R.M., (2005). Psychologia społeczna. Serce i umysł. Poznań: Wyd. Zys i s-ka. Rozdziały:

Wprowadzenie do psychologii społecznej (rozdział 1)

Dysonans poznawczy a potrzeba podtrzymywania własnej samooceny (rozdział 3)

Poznanie społeczne: w jaki sposób myślimy o świecie społecznym (rozdział 4)

Spostrzeganie społeczne: jak dochodzimy do rozumienia innych ludzi (rozdział 5)

Postawy i zmiany postaw (rozdział 8)

Atrakcyjność interpersonalna (rozdział 10)

Zachowanie prospołeczne (rozdział 11)

Agresja (rozdział 12)

Cialdini R. (2014). Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka. Sopot: GWP

Wykaz literatury uzupełniającej

Aronson E. (2012). Człowiek istota społeczna. Warszawa: PWN

Kaczmarek-Tabor, A, Curyło-Sikora, P. Duda-Machejek. A. (2025). Dziecko w świecie relacji społecznych
Kraków: Wydawnictwo Naukowe UKEN.

Kossowska, M. i Kofta, M. (2009). Poznanie społeczne: Nowe idee. Warszawa: PWN

Moskowitz, G. (2009). Zrozumieć siebie i innych. Gdańsk: GWP

Rozenbajgier, M. (2020). Klimat w klasie szkolnej w percepcji uczniów szkół podstawowych, Problemy
Opiekuńczo-Wychowawcze nr 9, s. 72-84

Wojciszke B. (2018). Psychologia społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	15
	Przygotowanie i wygłoszenie referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	15
	Przygotowanie do egzaminu - kolokwium	15
Ogółem bilans czasu pracy		75
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3