**KARTA KURSU**

 **(realizowanego w module obligatoryjnym**)

 Pedagogika (I st., st. stacjonarne, semestr II)

 do programu rozpoczynającego się w roku akademickim 2023/2024

| Nazwa | Psychologia społeczna |
| --- | --- |
| Nazwa w j. ang. | Social psychology |

| Koordynator | dr Patrycja Curyło-Sikora | Zespół dydaktyczny |
| --- | --- | --- |
| dr Patrycja Curyło-Sikoradr Anna Kaczmarska-Tabor |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 3 |

Opis kursu (cele kształcenia)

| Celem kursu jest przekazanie wiedzy na temat mechanizmów wpływu społecznego oraz zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi funkcjonowania jednostki w grupie społecznej - w szczególności chodzi o procesy związane z oddziaływaniem grupy na jednostkę oraz mechanizmy warunkujące zachowanie ludzi znajdujących się w sytuacjach społecznych. |
| --- |

Warunki wstępne

| Wiedza |  |
| --- | --- |
| Umiejętności |  |
| Kursy | Student ukończył kurs psychologii ogólnej. |

Efekty kształcenia

| Wiedza | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| --- | --- | --- |
| Student:W01: posiada podstawową wiedzę na temat przedmiotu badań oraz zadań psychologii społecznejW02: zna mechanizmy wpływu społecznego | K\_W02K\_W02 |

| Umiejętności | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| --- | --- | --- |
| Student:U01: posługuje się terminologią używaną w psychologii społecznejU02: potrafi objaśnić mechanizmy wpływu społecznego | K\_U01K\_U02 |

| Kompetencje społeczne | Efekt kształcenia dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| --- | --- | --- |
| K01: szanuje i propaguje wiedzę z zakresu psychologii społecznej oraz wykorzystuje ją w praktyce | K\_K05 |

| Organizacja |
| --- |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 15 | 15 |  |  |  |  | X |
| 30 |  |  |  |  |  |  |  |

Opis metod prowadzenia zajęć

| Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusja. |
| --- |

Formy sprawdzania efektów kształcenia

|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne - kolokwium |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| W01 |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  | X |
| W02 |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  | X |
| U01 |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  | X |
| U02 |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  | X |
| K01 |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |

| Kryteria oceny | Student otrzymuje zaliczenie kursu na podstawie: a) Obecności (1 możliwa nieobecność). b) Przygotowania i omówienia zagadnienia dotyczącego konkretnego zjawiska stanowiącego przedmiot zainteresowania psychologii społecznej. Szczegółowe wytyczne dotyczące przygotowania projektu student otrzymuje na pierwszych zajęciach. Uzyskanie pozytywnej oceny wymaga spełnienia wszystkich kryteriów podanych przez prowadzącego. Projekt jest przygotowywany oraz omawiany w kilkuosobowych grupach.c) Pozytywnego wyniku kolokwium (pozytywny wynik egzaminu oznacza uzyskanie wyniku min. 50% + 1. Kolokwium ma formę testu, pytania są zamknięte, za każdą poprawną odpowiedź student otrzymuje 1 punkt. Materiał obowiązujący do kolokwium: treści z wykładów, treści z ćwiczeń, literatura obowiązkowa). |
| --- | --- |

| Uwagi |  |
| --- | --- |

Treści merytoryczne

| 1.Wykłady a) Psychologia społeczna – wprowadzenie do problematyki b) Zjawisko konformizmu normatywnego i informacyjnegoc) Zjawisko autorytetud) Zjawisko identyfikacji z rolą narzuconą społeczniee) Zjawisko dysonansu poznawczego2.ĆwiczeniaProcesy grupowe i ich mechanizmySamowiedza – w jaki sposób poznajemy samych siebie?Reguły wpływu społecznego:1. reguła zaangażowania i konsekwencji
2. reguła wzajemności
3. reguła niedostępności
4. reguła lubienia i sympatii
5. reguła autorytetu
6. reguła społecznego dowodu słuszności
 |
| --- |

Wykaz literatury podstawowej

| Aronson E. Willson T.D, Akert R.M., (2005). Psychologia społeczna. Serce i umysł. Poznań: Wyd. Zysk i s-ka. Rozdziały:Wprowadzenie do psychologii społecznej (rozdział 1)Dysonans poznawczy a potrzeba podtrzymywania własnej samooceny (rozdział 3)Poznanie społeczne: w jaki sposób myślimy o świecie społecznym (rozdział 4)Spostrzeganie społeczne: jak dochodzimy do rozumienia innych ludzi (rozdział 5)Postawy i zmiany postaw (rozdział 8)Atrakcyjność interpersonalna (rozdział 10)Zachowanie prospołeczne (rozdział 11)Agresja (rozdział12)Cialdini R. (2014). Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka. Sopot: GWP |
| --- |

Wykaz literatury uzupełniającej

| B. Wojciszke (2018). Psychologia społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar.Aronson E. (2012). Człowiek istota społeczna. Warszawa: PWN. Kossowska, M. i Kofta, M. (2009). Poznanie społeczne: Nowe idee. Warszawa: PWNMoskovitz, G. (2009). Zrozumieć siebie i innych. Gdańsk: GWP |
| --- |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 15 |
| --- | --- | --- |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym |  |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 20 |
| Przygotowanie i wygłoszenie referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 20 |
| Przygotowanie do egzaminu - kolokwium | 20 |
| Ogółem bilans czasu pracy | 90 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 3 |