

KARTA KURSU
(realizowanego w module specjalności)

Nazwa	Projektowanie programów z promocji zdrowia
Nazwa w j. ang.	Designing addiction of health promotion

Koordynator	Dr Olga Wyżga	Zespół dydaktyczny
		Dr Olga Wyżga
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Zapoznanie studentów z wiedzą na temat metod konstruowania programów i przygotowanie do praktycznego wykorzystania wiedzy teoretycznej w promocji zdrowia.

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Wiedza	W01 - ma pogłębioną wiedzę na temat zasad konstruowania programów promocji zdrowia. W02 - definiuje podstawowe obszary życia społecznego wymagające prowadzenia działań profilaktycznych z zakresu promocji zdrowia.	W03 W06

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
Umiejętności	U01- planuje i organizuje przebieg działań profilaktycznych w wybranym sferze zdrowia (fizycznego, psychicznego). U02 - przewiduje efekty skuteczności programów dotyczących promocji zdrowia, potrafi dokonać analizy tych efektów i wyciąga wnioski do dalszej pracy.	U04 U06

Kompetencje społeczne	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
	K01 - jest pozytywnie zmotywowany do rozpoznawania potrzeb oraz zagrożeń dotyczących zdrowia. K02 - ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę edukacji całościowej.	K03 K05

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin				10								
10												

Opis metod prowadzenia zajęć

metody aktywizujące, dyskusja, metoda projektu, ćwiczenia.

Formy sprawdzania efektów uczenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01							x	x					
W02							x	x					
U01							x	x					
U02							x	x					
K01								x					
K02								x					

Kryteria oceny

Kryteria oceny Obecności – 50%, projekt grupowy 50%

Uwagi	
-------	--

Treści merytoryczne

1. Umiejętność identyfikowania zagrożeń zdrowia z wykorzystaniem różnych modeli. Wskaźniki epidemiologiczne
2. Środowiska wspierające zdrowie
3. Metody komunikacji w promocji zdrowia
4. Cele i zadania w promocji zdrowia
5. Etapy i zasady tworzenia programów promocji zdrowia. Omówienie wybranych programów
6. Ocena jakości programów zdrowia. Modele jakości programów zdrowia.
7. Planowanie i organizacja działań z uwzględnieniem marketingu społecznego. Kampanie społeczne

Wykaz literatury podstawowej

Borucka, A., & Kehl, B. (2021). Ewaluacja programów profilaktycznych i promocji zdrowia psychicznego adresowanych do dzieci i młodzieży–wybrane zagadnienia. *Dziecko Krzywdzone. Teoria, badania, praktyka*, 20(3), 37-52

Cianciara D. (2010) Zarys współczesnej promocji zdrowia. Warszawa: Wyd. PZWL

Jacennik B. (2010). Komunikowanie społeczne w promocji i ochronie zdrowia. Warszawa Wyd. Vizja Press&It

Woźniak-Holecka, J. I.(2018) Cele i zadania promocji zdrowia. Biblioteka Główna Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach. Google scholar

Włodarczyk, E. (2019). Psychologia zachowań zdrowotnych a promocja zdrowia–wybrane zagadnienia. *Medyczna Wokanda*, 12(12), 61-90.

Wykaz literatury uzupełniającej

Przybylska, K. (2019). Promocja zdrowia w szkole. *Medyczna Wokanda*, 12(12), 111-124.Syrkiewicz-

Rezner, A., Rezner, W., & Kosecka, J. (2013). Edukator zdrowia w podstawowej opiece zdrowotnej jako szansa na podniesienie poziomu promocji zdrowia i profilaktyki w Polsce. *Probl Hig Epidemiol*, 94(3), 407-412.

Switala, M., Holecki, T., & Wojtynek, E. (2014). Znaczenie mass mediów w promocji zdrowia. *Medycyna Ogólna i Nauki o Zdrowiu*, 20(2).

Wojnarowska-Soldan, M. (2014). Metoda Action Research i jej zastosowanie w promocji zdrowia. *Hygeia Public Health*, 49(4), 672-678.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	10
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	5
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	10
	Przygotowanie do egzaminu	
Ogółem bilans czasu pracy		25
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1